

OBRAZAC
za prijavu na Konkurs za raspodjelu sredstava
za finansiranje projekata NVO

OPŠTINI BIJELO POLJE
Komisiji za raspodjelu sredstava nevladinim organizacijama

NVO SPORT FUTURUM MONTENEGRO

(naziv nevladine organizacije)

Podnosi

PRIJAVU
na Konkurs za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata nevladinih
organizacija u 2017. godini,
sa projektom

LIM SUMMER HOLIDAY – PO MORU TEČE LIM

potpis podnosioca prijave

I

NAPOMENA

- ovaj dio obrasca popunjava ovlašteno lice NVO
- popunjavati ne koristeći skraćenice

Naziv NVO	NVO SPORT FUTURUM MONTENEGRO
Sjedište organizacije – adresa	Nikoljac, 84000 Bijelo Polje
Datum i broj registracije u registru nevladinih organizacija koji vodi nadležni organ državne uprave	15.11.2016. – Rješenje MUP-a broj 01-UPI-006/16-4730/4
Oblast u kojoj organizacija djeluje	Organizovanje sportsko zabavnih manifestacija I sportskih takmičenja
Naziv projekta	LIM SUMMER HOLIDAY – PO MORU TEČE LIM
Ukupan budžet projekta	4.500 €
Iznos koji se potražuje od Opštine/Komisije	4.500 €

OSTALO

(dodatne informacije o projektu)

Projekat se radi na gradskom kupalištu Sinjavac. Projekat će biti realizovan uz realizaciju Tendera za uređenje gradskih plaza koji je raspisala Opština Bijelo Polje sa datumom zaključenja 10.07.2017.

Pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću izjavljujem da su gore navedeni podaci istiniti.

Bijelo Polje,

Datum 05.07.2017

M.P.

.....
potpis ovlaštenog lica NVO

III

NAPOMENA

- ovaj dio obrasca popunjava Komisija

Naziv projekta _____

KRITERIJUMI		ČLANOVI KOMISIJE					
		BODOVI					
1.	Vežanost projekta za oblasti utvrđene kao prioritetne za tu godinu						
2.	Nevladina organizacija ima reference i kapacitete za uspješnu realizaciju projekta projekta						
3.	Ciljevi su specifični, dostižni, mjerljivi, realni i vremenski određeni						
4.	Jasna definicija ciljne grupe						
5.	Realna održivost projekta						
6.	Jasno definisan način praćenja realizacije projekta						
7.	Budžet realno prikazan i uskladjen sa aktivnostima						
8.	Kalendar aktivnosti sa što je moguće preciznije određenim rokovima ostvarenja ciljeva (precizan vremenski pregled aktivnosti)						
9.	Jasna raspodjela administrativnih odgovornosti (odgovorne osobe)						
10.	Administrativni troškovi ne prelaze 30% ukupnog budžeta projekta						
POJEDINAČNI ZBIR BODOVA ČLANOVA KOMISIJE							
UKUPNI ZBIR BODOVA ČLANOVA KOMISIJE							
KONAČNA OCJENA PROJEKTA							

PODRŽAN PROJEKAT U CJELINI

PODRŽAN PROJEKAT U DIJELU

IZNOS ODOBRENIH SREDSTAVA EURA

Komisija je donijela Odluku o odbijanju jer je utvrdila da:

Aktivnosti predviđene projektom već postoje i ne postoje opravdani razlozi za sprovođenje istih.

Projekat ne doprinosi rješavanju problema iz prioriternih oblasti .

Projektu nedostaje jasan prikaz rezultata –uspješnosti u dijelu unutrašnjeg vrednovanja evaluacije.

Projekat sadrži aktivnosti čija realizacija nije planirana za Opštinu.

Postoji očigledna nesrazmjera predloženog budžeta projekta i aktivnosti sadržanih u projektu.

OBRAZLOŽENJE:

OSTALO:

.....

. Predsjednik Komisije,

..... član,član,

..... član,član,

..... član,član.

Bijelo Polje,

Datum _____



**OPŠTINA BIJELO POLJE
PROJEKTNI OBRAZAC**

Naziv organizacije	NVO SPORT FUTURUM MONENEGRO
Sjedište i adresa organizacije	Nikoljac, 84000 Bijelo Polje
Ime i prezime osobe odgovorne za realizaciju projekta	Uroš Raičević
Kontakt telefon	068/820-357
Fax	nema
E-mail	urosmujo@gmail.com
Broj zaposlenih u organizaciji	1
Oblast djelovanja organizacije	Organizovanje sportsko zabavnih manifestacija I sportskih takmičenja
Broj žiro – računa	550-17575-29
PIB	11019927

Naziv projekta	LIM SUMMER HOLIDAY – PO MORU TEČE LIM
Traženi iznos sredstava	4.500 €
Da li se traže sredstva za projekat u cjelini ili samo dio projekta	U CJELINI
Trajanje projekta	60 dana
Oblast projekta	Sport, edukacija, ekologija

C. Opis projekta

1. Opisati kako je kandidovani projekat povezan sa opštinskim planskim dokumentima

Tender za uređenje gradskih plaza I kupališta

2. Kratak sadržaj projekta

Informacije se odnose na: cilj projekta, ciljnu grupu, glavne aktivnosti, mjesto realizacije i vrijeme trajanja projekta. (na 1/2 strane)

Cilj projekta je da se realizacijom uređenja gradskih plaza povrati tradicionalno ljetnje mjesto okupljanja naših sugrađana a prije svega omladine. Lim, kao zaboravljeni I devastirani prirodni resurs Crne Gore, a naročito gradova kroz koje teče, ovdje Bijelog Polja, treba vratiti građanima, djeci I omladinacima školskog uzrasta prije svih, makar u ljetnjim mjesecima tj. tokom raspusta. I ako su ciljna grupa prije svega mladi, to su i svi ostali građani Bijelog Polja koji su većinom svoje djetinjstvo I mladost tokom ljetnjih mjeseci provodili na brojnim plažama Lima od kojih se kao najvažnija izdvajao Sinjavac.

Plaža Sinjavac na desnoj obali Lima u neposrednoj blizini gradskog stadiona I svega 200 metara od centra grada, do koje vodi širok, ali zapušten, pristupni put, bila je decenijama neizbježno I omiljeno mjesto na kojem su se provodili vreli ljetnji dani. Plaža je privlačila svojom veličinom I svim ostalim potencijalima (blizina grada, lijepe vizure i pogled na grad, široko korito, dosta mjesta za kupanje za spretne plivače (brojni brzaci I stijene za skokove u vodu) I one manje spretne ili početnike (široki dijelovi plaže sa plitkom I mirnom vodom).

Glavne aktivnosti obuhvataju organizovanje: škole plivanja, škole kajaka, rekreativnih I takmičarskih utakmica odbojke na plaži, takmičenja u skokovima u vodu, šlaufijade na dijelu toka od Srđevca do Sinjavca, službe spasa u cilju maksimalne bezbjednosti svih posjetilaca plaže, večeri riblje čorbe, akcija čišćenja bale I korita od otpada. Svemu ovome prethodi postava plažnog mobilijara (suncobrani, plažne ležaljke, stolovi I stolice, koliba koja će poslužiti kao plažni bar I mjesto za organizovanje predviđenih aktivnosti, kula za čuvara plaže, jarbol za zastavu grada I Crne Gore,) a nakon uređenja same plaže u skladu sa građevinsko urbanističkim planovima I zahtjevima (nasipanje I ravnjanje plaže I uređenje pristupnog puta).

Projekat bi realizovali tokom perioda od 60 dana a u skladu sa vremenskim prilikama I prognozama (temperatura vazduha, vode, padavine...)

3. Opis problema koji će se rješavati u okviru projekta

Opis problema treba da bude konkretan i specifičan (ne opisivati generalno stanje), obrazložen činjenicama i statističkim podacima (ukoliko se raspolaze istim). Objasniti uzroke i posljedice problema i njegov uticaj na ljude u zajednici; obrazložiti zašto je rješavanje tog problema značajno za zajednicu.

Projekat će riješiti prije svega problem otpada I smeća koje je nagomilano na obalama Lima I u koritu, sa posebnim osvrtom na neposrednu blizinu I samu plažu Sinjavac. Takođe, napušteno I zapušteno gradsko kupalište koje je jedan od simbola grada vratiće se svojoj namjeni I oplemeniti život Bjelopoljaca I njihovih gostiju, a prije svega omladine I školaraca, koji će imati priliku da svoje slobodno vrijeme provode na kvalitetan način – baveći se sportskim aktivnostima, naročito plivanjem koje je jedan od najdjelotvornijih sportova za rast I razvoj tjela. Ne manje važna je I socijalizacijadjece koja će u organizovanim aktivnostima (škola plivanja, kajaka I slično) imati priliku i da se druže I da uče.

4. Ciljevi projekta

Opšti cilj se odnosi na važnost projekta za društvo/zajednicu, dok se specifični ciljevi odnose na značaj projekta za korisnike i način na koji će koristiti ciljnoj grupi.

Gradska sredina se odlikuje mjestima okupljanja (trgovi I dešavanja na njima, stadioni, bioskopi, pozorišta, kafići...) pa je za urbanu sredinu koja je razvijena I ima tendenciju rasta I razvoja u tom pravcu važno da ima I javnu gradsku plažu koja ispunjava sve standarde bezbjednosti posjetilaca I privlači ih svojim sadržajima, Bijelo Polje koje se izdvaja I pozicionira kao lider u sjevernom region treba da kvalitet gradskog ambijenta

upotpuni I gradskom plažom naročito zbog činjenice da je Lim Rijeka koja za to ima puni, ali neiskorišteni, potencijal.

5. Korisnici (ciljna grupa) projekta

Opis ciljne grupe (položaj u zajednici; broj osoba koje će biti direktno obuhvaćene ovim projektom kao i onih koji će imati indirektnu korist od projekta).

Na plaži Sinjavac pamte se decenijama unazad gužve slične, ili iste, kao gužve na plažama na moru u ljetnoj sezoni. Ciljna grupa su svi građani Bijelog Polja I njihovi gosti. Naročito osvrta na mlade koji nisu upoznati sa potencijalom I ljepotom Lima I njegovih plaza jer to uglavnom nisu imali prilike da dožive. Indirektnu korist imaćemo svi jer će se osim očigledne koristi za sve one koji su u gradu I žele da se rasonode I rashlade svi obradovati povratku lijepe tradicije I čistijem I uređenijem dijelu grada.

6. Očekivani rezultati projekta

Rezultati treba da budu mjerljivi, dostižni i jasno definisani.

Rezultat će biti novi/stari turistički potencijal grada, novo/staro mjesto za organizovanje sportsko-zabavnih, edukativnih dešavanja, zona bez smeća...

7. Detaljan opis aktivnosti projekta

Navesti naziv i detaljan opis svake aktivnosti planirane za realizaciju projekta (opis aktivnosti, očekivani rezultat i gdje će se aktivnosti odvijati, osobe odgovorne za realizaciju i lica koja će biti angažovana u okviru navedene aktivnosti).

8. Plan implementacije aktivnosti

Aktivnost	Mjesec													
	1	2	3	4	5	6						1	1	1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2		
Škola plivanja							x							
Škola kajaka								x						
Šlaufijada								x						
Večeri riblje čorbe							x	x	x					
Takmičenje u skokovima u vodu							x							
Čišćenje plaže I korita							x	x						
Turnir u odbojci na plaži								x	X					
Žurke I svirke							x	x	x					

9. Vremenski okvir aktivnosti

Projekat će trajati ____60 dana (druga polovina jula, avgust I prva polovina septembra)_____

10. Način praćenja i procjena uspješnosti projekta

Navesti metode i kriterijume za procjenu uspješnosti projekta.

Anketa o zadovoljstvu posjetilaca plaže, broj organizovanih aktivnosti I učesnika

11. Održivost projekta

Navesti oblike održivosti projekta, gdje je to moguće.

Plažni mobilijar je moguće koristiti više godina, plažni bar može prihodoivati od prodaje osvježavajućih pica, plaža I plažni bar se mogu izdavati za organizovanje žurki ili raznih prigodnih okupljanja koja se mogu odvijati na plaza (manje grupe za seminare, proslave...)

12. Naziv i uloga partnera u projektu

13. Da li Vaša organizacija ima iskustva u prethodno realizovanim projektima iz ove oblasti?

