OPŠTINI BIJELO POLJE
Komisiji za finansiranje projekata za mlade preduzetnike u 2026. godini

_____
(ime/naziv podnosioca prijave)
podnosi

PRIJAVU
na Javni poziv za raspodjelu sredstava za finansiranje biznis planova namijenjenih za finansiranje projekata za mlade preduzetnike u 2026. godini

_____

_____

_____
(potpis podnosioca prijave)

NAPOMENA
- popunjavati ne koristeći skraćenice

Ime/naziv podnosioca prijave	
Adresa / sjedište	
Datum i broj registracije u registru koji vodi nadležni opštinski organ	
Naziv biznis plana	
Oblast djelovanja i trajanje biznis plana	
Ukupan budžet biznis plana	
Iznos koji se potražuje od Opštine/Komisije	

OSTALO
(dodatne informacije o biznis planu)

Uz prijavu prilažem:

(nezaposleno lice):
- predlog biznis plana,
- potvrdu o nezaposlenosti sa evidencije ZZZCG,
- izjavu podnosioca prijedloga projekta o pravnoj odgovornosti,
- izjavu podnosioca prijedloga biznis plana da će nakon potpisivanja ugovora dostaviti dokaz o registraciji privredne djelatnosti,
- ovjerenu kopiju lične karte,
- tri štampane verzije biznis plana i elektronsku verziju (USB ili e-mail).

Bijelo Polje,

.....

Datum (potpis podnosioca prijave)

Kontakt telefon _____

E-mail: _____

Broj žiro-računa i naziv banke

_____

NAPOMENA
- ovaj dio obrasca popunjava Komisija

Naziv biznis plana_____

POJEDINAČNI OCJENSKI LIST ZA OCJENU BIZNIS PLANA

R.b.	Kriterijumi i podkriterijumi za ocjenjivanje	Max. bodova	Član 1	Član 2	Član 3	Član 4	Član 5	Ukupno
1.	**Podnosilac prijave ima reference i kapacitete za uspješnu realizaciju biznis plana**	**15**						
1.1.	Stručne kompetencije, vještine, prethodno iskustvo i spremnost za samostalno vođenje biznisa	8						
1.2.	Status lica: evidencija ZZZCG, samohrane majke, mlada lica sa invaliditetom	7						
2.	**Inovativni aspekt biznis plana**	**20**						
2.1.	Tržišna inovativnost: uvođenje novih proizvoda, usluga ili načina poslovanja koji nedostaju u Bijelom Polju	8						
2.2.	Digitalna komponenta: e-trgovina, softveri, IKT rješenja, digitalni marketing i računovodstvo	7						
2.3.	Zelena komponenta: reciklaža, biorazgradiva ambalaža, energetska efikasnost, cirkularna ekonomija	5						
3.	**Ciljevi biznis plana su mjerljivi, realni i vremenski određeni**	**15**						
3.1.	Kvalitet analize tržišta, jasnoća ciljeva i izvodljivost operativnog plana u roku od 6 mjeseci	8						
3.2.	Mjerljivi lokalni efekti: nova radna mjesta, smanjenje sive ekonomije, razvoj turizma i zanatstva	7						
4.	**Sufinansiranje biznis plana**	**10**						
4.1.	Sopstveno finansijsko učešće ili ulaganje sopstvene opreme, prostora i materijala podnositeljke	10						
5.	**Budžet biznis plana realno prikazan i usklađen sa aktivnostima**	**15**						
5.1.	Realnost troškova u odnosu na tržišne cijene (potkrijepljenost predračunima i ponudama)	7						
5.2.	Usklađenost budžeta sa aktivnostima i pravilima prihvatljivih troškova (marketing do 10%, računovodstvo do 80€, itd.)	8						
6.	**Održivost biznis ideje**	**25**						
6.1.	Finansijska i tržišna održivost: sposobnost samostalnog poslovanja najmanje 12 mjeseci nakon isteka projekta	15						
6.2.	Lokalna i ekološka održivost: pokretanje biznisa na ruralnom području, dugoročna zaštita okoline	10						
	UKUPAN BROJ BODOVA (Maksimalno 100)	**100**						

Obrazloženje ocjene (Kratak komentar):

_____
_____

_____
_____

Član komisije: _____ Potpis:
_____

Član komisije: _____ Potpis:
_____

Član komisije: _____ Potpis:
_____

Član komisije: _____ Potpis:
_____

Član komisije: _____ Potpis:
_____

KONAČNA OCJENA PROJEKTA (SUMARNO SVIH ČLANOVA KOMISIJE)

PODRŽAN BIZNIS PLAN U CJELINI [ ] PODRŽAN BIZNIS PLAN U DIJELU [ ]

IZNOS ODOBRENIH SREDSTAVA ……. EURA

Komisija je donijela Odluku o odbijanju biznis plana jer je utvrdila :

Nedostatak formalnih uslova za kandidovanje biznis plana.

Da biznis plan ne korespondira sa predloženim oblastima iz tačke 1 stav 2 Javnog poziva.

Da biznis plan obuhvata aktivnosti iz nadležnosti Vlade Crne Gore, kao što je obrazovanje, zdravstvena, socijalna zaštita i slično.

Da se biznis planom traže finansijska sredstva za kupovinu i raspodjelu humanitarne pomoći.

Da se biznis plan temelji na jednokratnoj izradi, pripremi i štampanju knjiga, brošura, biltena, časopisa i slično, ukoliko objava takvih publikacija nije dio nekog šireg programa ili sveobuhvatnijih i kontinuiranih aktivnosti.

Da biznis plan obuhvata aktivnost koja se smatra nezakonitom ili štetnom po okolinu i opasnost za ljudsko zdravlje.

Crna Gora
OPŠTINA BIJELO POLJE
Model za prijavu biznis ideje za javni poziv za finansiranje projekata za mlade preduzetnike u 2026. godini

OPIS BIZNIS IDEJE

Naziv Biznis plana	
Naziv podnosioca zahtjeva	
Kontakt osoba	
Adresa	
Telefon/faks	
e-mail	
Web site	
Žiro račun	

NOVO: LOKACIJA I STATUS (Popunjava podnositeljka)

Da li pripadate nekoj od prioritetnih/ranjivih grupa (samohrana majka, mlado lice sa invaliditetom)?
[ ] DA (priložiti dokaz) [ ] NE

Lokacija na kojoj se realizuje biznis ideja:

[ ] Gradsko jezgro [ ] Prigradsko naselje [ ] Seosko/ruralno područje (Navesti selo/MZ: _____)

O BIZNIS IDEJI

Naziv Vaše biznis ideje

_____

_____

Rezime biznis ideje (ukratko opisati ideju, šta se želi postići, za koje vrijeme i na koji način)

_____

_____

_____

_____

Predstaviti Vaše radno iskustvo/analiza dosadašnjeg poslovanja (čime ste se bavili u prošlosti i koliko dugo)

_____

_____

_____

_____

Kako vidite svoj biznis u narednih 10 godina (na kom nivou razvoja mislite da će biti)

ANALIZA TRŽIŠTA

a. Gdje nabavljate odnosno gdje ćete nabavljati sirovine (ako se radi o proizvodnji)

b. Gdje nabavljate odnosno gdje ćete nabavljati potrebne materijale za pružanje vaših usluga

c. Koliki je obim godišnjih nabavki odnosno planirani obim godišnjih nabavki (u EUR) za navedene sirovine/materijale

d. Navedite Vaše glavne kupce proizvoda/korisnike usluga

e. Koliki očekujete obim godišnje prodaje (u EUR) nakon realizacije biznis ideje

f. Ko su najveći konkurenti na lokalnom nivou (izbjegavati odgovore kojima se negira postojanje konkurencije), njihove prednosti i nedostatke i koga ne smatrate konkurentom i zašto

PROIZVOD/USLUGA

a. Navesti sve Vaše postojeće odnosno planirane proizvode/usluge (opis proizvoda usluge i njegove karakteristike)

b. Koje su trenutne/planirane cijene Vaših proizvoda/usluga koje pružate

Realizacijom moje biznis ideje (označiti odgovarajuću kolonu sa x ili dopuniti):

Stvoriću novi proizvod/uslugu	
Unaprijediću postojeći proizvod/postojeću uslugu	
Neće nastati novi proizvod/usluga, ali će se uvećati obim poslovanja	
Ništa se neće promijeniti u odnosu na sada	
Ništa od navedenog (pojasniti)	

NOVO: RAZVOJNE KOMPONENTE (INOVATIVNOST, ZELENO, DIGITALNO)

Inovativni aspekt (Opišite na koji način Vaš proizvod/usluga donosi novitet na tržište Bijelog Polja):

Zelena komponenta (Na koji način Vaš biznis štiti životnu sredinu - smanjenje otpada, energetska efikasnost, reciklirana ambalaža?):

Digitalna komponenta (Koje digitalne alate, softvere, e-trgovinu ili online marketing planirate da koristite?):

ZAPOSLENOST

Koliko stalnih radnika i koje kvalifikacione strukture Vam je potrebno za realizaciju biznis ideje

Da li ćete angažovati sezonske radnike (označiti odgovarajuću kolonu sa x)
[ ] Da [ ] Ne [ ] Možda (ako bude posla)

LOKACIJA

Da li za realizaciju biznis ideje imate lokaciju sa svom potrebnom infrastrukturom: struja, voda, put i dr.

[ ] Da, sopstveni prostor [ ] Da, iznajmljeni prostor [ ] Radim na pronalaženju lokacije
[ ] Nemam

EKONOMSKI DIO

Koliki iznos sredstava Vam je potreban za realizaciju biznis ideje

_____

_____

Navesti na šta ćete tačno utrošiti sredstva

_____

_____

Koliki iznos podrške tražite od Opštine

_____

_____

Da li ste ili ćete aplicirati sa istom idejom za podršku kod drugih državnih organa u toku trajanja ovog konkursa

Da, jesam. Aplicirao sam kod	
Ne, nisam, ali planiram kod	
Ne, nisam i ne planiram (x)	

Da li Vam je taj iznos dovoljan i ako nije, da li ćete ostatak pokriti iz sopstvenog novca ili iz nekih drugih izvora (npr. kredit kod poslovne banke, mikro kreditne institucije i dr.)

_____

_____

Popunite tabelu za prihode

Prihodi od prodaje	I godina	II godina	III godina
Proizvod/usluga 1 (navesti) _____			
Proizvod/usluga 2 (navesti) _____			
Proizvod/usluga 3 (navesti) _____			
Proizvod/usluga 4 (navesti) _____			
Proizvod/usluga 5 (navesti) _____			

Popunite tabelu za rashode

Navesti rashode:
- Investicioni troškovi (Amortizacija, Investiciono održavanje, kamate; osiguranje i sl.)
- Tekući troškovi (bruto zarade, materijal, struja, ostali materijalni i nematerijalni troškovi)

Vrsta rashoda	I godina	II godina	III godina

Plan implementacije aktivnosti (navesti aktivnosti koje će biti sprovedene po mjesecima)

Aktivnost	Mjesec 1	Mjesec 2	Mjesec 3	Mjesec 4	Mjesec 5	Mjesec 6

Zaključak (navesti šta smatrate da Vam mogu biti glavni izazovi u realizaciji biznis ideje i kako ćete ih riješiti)

_____
_____
_____
_____
_____
_____

PODNOSILAC BIZNIS PLANA

_____